
5.3. Программные продукты для задач маркетинга: перечень, аналитические и процедурные возможности для маркетинговых исследований

1. Программные продукты универсального характера

1.1. MS PowerPoint – создание корпоративной презентации, просмотр образцов корпоративных презентаций.

1.2. MS Visio – бизнес-проектирование, создание организационной структуры компании.

1.3. Corel Draw – создание рекламных материалов.

1.4. MS Excel – работа с табличным материалом, построение диаграмм, выполнение аналитических расчетов.

1.5. Маркетинговые базы данных (например, БД КОМПАС).

2. Программные продукты для общего маркетинга

2.1. Бэст-маркетинг – позволяет оценить рыночные позиции предприятия в условиях конкуренции; рассчитана на непрофессионального пользователя; возможна работа с качественными оценками.

2.2. Маркетинг-Expert – помогает оценить реальное положение компании на рынке, провести сравнительный анализ ее деятельности с конкурентами; определить доходность различных сегментов рынка, долю рынка (GAP-анализ, сегментный анализ, SWOT-анализ, Portfolio-анализ).

2.3. Marketing Analitic – является полнофункциональной системой, предназначенной для решения задач, возникающих в процессе учета маркетинговой деятельности, маркетинговом анализе, а также в процессе разработки стратегического и оперативного планов маркетинга, приводящем к построению и контролю маркетинговых бюджетов.

2.4. Monitor CRM – относится к программным продуктам класса Customers Relationship Management (управление взаимоотношениями с клиентами). Предназначен для оптимизации коммерческой и маркетинговой деятельности компаний. Основная решаемая задача – автоматизация управления лояльностью клиентов и, как следствие, увеличение количества продаж.

2.5. Marketing Manager for Excel (MM4XL) – программный продукт, дающий возможность выполнить стратегический и оперативный маркетинговый анализ на высоком профессиональном уровне (BCG, McKinsey, Brand Mapping, Brand Switch Analyst и т.п.).

3. Программные продукты для маркетинговых исследований

3.1. SPSS (Statistical Package for the Social Sciences, статистический пакет для социальных наук) – компьютерная программа для статистической обработки данных результатов прикладных научных исследований. Занимает ведущее положение на рынке специализированного софта. Дает возможность ввода и хранения данных; использования переменных разных типов; расчета описательных статистик и др.

3.2. MS Excel – работа с табличным материалом, построение диаграмм и др.

3.3. Statistica – пакет для всестороннего статистического анализа, в котором реализованы процедуры для анализа данных, управления данными, добычи данных и визуализации данных.

3.4. KonSi – предлагается одноименной российской компанией, работающей на рынке софта с 1992 г. Реализованы все функции маркетинговых исследований.